



Arbeitsgruppe Citymarketing

Zeit: 13:30 – 18:00 Ort: Tagungsraum Altes Brauhaus, Wenggasse 247

City Marketing wird von verschiedensten Akteuren organisiert. Orts- oder Regional-Vereine, Handel, Gastronomie, Hotels, Entertainment, Architekten, Handelskammern engagieren sich teilweise auch mit ideeller oder finanzieller Unterstützung von staatlichen Stellen- in diesem Bereich.

In der Arbeitsgruppe sollen Beispiele/Konzeptionen für die erfolgreiche zivilgesellschaftliche (also nicht nur über eine staatliche Anordnung) Organisation von City Marketing vorgestellt und diskutiert werden. Auf einer dreistufigen Hierarchie werden dabei von Privatleuten initiierte Projekte der lokalen, regionalen und nationalen Ebene behandelt.

In Kooperation mit Urbanicom Deutschland sollen Vorschläge zum Experten-Austausch und mit der European Retail Academy ein Dozenten/ und Studentenaustausch konzipiert werden.

Koordination:

Prof. Prof. E.h. (RUS) Dr. Bernd Hallier, Geschäftsführer, EHI Retail Institute
Michael Mandel, Stellv. Geschäftsführer, Messe Düsseldorf Moskau

Geplanter Ablauf:

- 90 Min. lokale Lösungen
 - z.B Klaus-Jürgen- Edelhäuser: „Denkmalschutz in Rothenburg - wie ist darüber hinaus Denkmalschutz in Deutschland organisiert“
 - z.B. N.N. : City Marketing, Stadt HYZ
 - z.B. Christian Isenbeck: City Marketing in Verbund mehrere Städte
 - 90 Min. regionale Lösungen
 - z.B. Dr. Eddy Donat: „Ab in die Mitte Sachsen – Wettbewerbsidee und Fallbeispiele“
 - z.B. Jtzc Imorde: „Ab in die Mitte NRW – Organisation von Ab in die Mitte“
 - 90 Min. nationale Lösungen
 - z.B Christian Wiesenhütter: Urbanicom
 - z.B. Jürgen Block, Gerold Leppa: „Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland“
- Zum Abschluss sollte ein Papier erstellt werden „Kooperationsmöglichkeiten“